

「泡立つクリームシャンプー」 提案を強化

■ テクノビューティーサプライ

テクノビューティーサ
プライ(埼玉県三郷市、
☎048・956・086
5)は、泡立ちとクリー
ムシャンプー特有の濃
厚な使用感を両立した
「泡立つクリームシャ
ンプー」を開発し、提案を
強化している。

同社は、高級化粧品
の製造で45年以上の実績
を持つ化粧品受託メー

カー。弱酸性の固形石け
んを製造できる数少ない
メーカーの一つで、液体
シャンプーやヘアミルク
などのヘアケア製品、美
容液やクリームなどの基
礎化粧品を小ロットから
製造している。

今回開発した同品は、
低刺激性の洗浄剤をベ
ースに、11種のアミノ酸
、ヒアルロン酸、セラチン、

5種の植物オイル、2種
の毛髪補修成分、5種の
セラミドなどを配合。ク
リームシャンプーの高級
感や濃厚な使用感を維



持しながら、泡立ちによ
る洗浄性を実現した。髪
のパサつきや広がりを抑
え、ハリ・コシのある仕
上がりを目指した毛髪ケ
アに特化した処方とし
ている。

配合成分や粘度は顧
客の要望に応じて調整
でき、チューブやポン
プなど幅広い容器への
充填にも対応。ポンプ
容器に比べてコストを
抑えやすいチューブ容
器を採用するなど、商
品設計に合わせた提案
も可能だ。

容量は1カ月分とし

て約200gを想定。高
付加価値型のヘアケア製
品として、ドラッグスト
アなどの店販から通販ま
で幅広い販売チャネルへ
の展開を見込んでいる。

遠藤社長は「ヘアケア
製品が多数ある市場の中
でも、きっちり差別化で
きるアイテムだと考えて
いる」と話す。

長年培ってきた高級化
粧品の製造ノウハウと柔
軟な商品開発力を生か
し、今後もオリジナリ
ティーのある製品提案を
進めていく。

