

テクノビューティーサプライ

遠藤 真人 社長

1978年の創業以来、化粧品品のOEM製造を行うテクノビューティーサプライ(本社埼玉県、遠藤真人社長、☎048-956-0865)は、差別化できる高付加価値な化粧品の製造に強みを持つ。同社が特に強みを持っているのがヘアケア分野だ。同社ではこのほど、「しっかり泡立つクリームシャンプー」の開発に成功したという。OEM供給を行っていくという。遠藤社長に話を聞いた。

「しっかり泡立つクリームシャンプー」開発に成功

化粧品市場の現状についてどう見えていますか。

コロナ禍をきっかけに、ヘアケア製品の好調が、今に至るまで続いています。通販でも店頭でも、アウトバスヘアオイルやヘアミルクなど、ヘアケア製品のヒット商品が数多く生まれています。当社でもそうした製品をOEM供給させてもっています。

ヘアケア製品の好調は今後も続きますか。

今後もヘアケア製品の市場は伸び続けていくだろうと見ています。ただ、伸びている市場だけに

れまでない新しいヘアケア製品を開発することに成功しました。

当社は以前から、高付加価値なヘアケア製品の開発・製造に強い会社として知られていました。その当社が、自信をもってお勧めできる、面白い製品を開発することができました。

どのような製品ですか。



髪と頭皮を洗うもので、泡が立たないものがほとんどです。そのため、シャンプーとして洗淨力が高いもの、泡が立たないものがほとんどです。そのため、シャンプーとして洗淨力が高いもの、泡が立たないものがほとんどです。

新規参入者は増えてきています。高付加価値なヘアケア製品には、これまで以上の差別化が求められるようになってきていると感じます。これが、ヘアケア製品を開発する上では、大きな課題になっていると見ています。そんな中当社では、こ

上がりを実現できます。配合成分や粘度などは、好みに合わせてある程度調整できます。

ヘアケア製品が多数ある市場の中できっちり差別化できるアイテムだと考えています。

泡立たせる課題クリア

開発は難しかったですか。

そうですね。クリーム

提供するのですか。

例えば、チューブ容器やクリームジャー容器に充填可能です。スクイーズ性のあるオーバル容器を使うのも面白いと思います。

ポンプ容器はどうしても、容器の値段が高くなりがちです。そういった意味では、チューブ容器などを使用すれば、全体のコストを下げることに

もつながらと思います。

1本何ヶ月程度の商品設計を想定していますか。

1本1カ月分180、200ヶ月程度の設計が想定されます。

いわゆる大容量製品ではありませんから、高付加価値・低容量のヘアケア製品が求められる傾向があるドラッグストアなどとの相性も良いと思います。ドラッグストアで人気の商品が通販でも売れていく、というのが最近のトレンドだと感じています。

コスト削減にも貢献

どのような容器で

SDGsで注目! 全身シャンプー

顔・髪・からだ

(環境に配慮したサステナブルな商品を!)

OEM承ります。



ボトル不要!

弱酸性

弱酸性シャンプー お子様から大人まで

主洗淨成分アミノ酸



株式会社 テクノビューティーサプライ

〒341-0044 埼玉県三郷市戸ヶ崎2-220
TEL.048-956-0865(代表)

ISO9001
三郷工場認証取得