

# 石けんの価値再提案

テクノビューティ  
ーサプライ社長 遠藤真人

新しい年を迎え、謹んで  
ご挨拶申し上げます。



当社は、基礎化粧品から  
ヘアケア製品、さらには石

化粧品業界を取り巻く環  
境は、商品サイクルの短期  
化や情報量の増加により、  
つくり手・使い手の双方に  
とって、選択の難しさが増  
していると感じています。

けんまで、多品種小ロット  
・フレキシブルな対応を強  
み、お客様の商品つくり  
を支えてきました。都心か  
らのアクセスに優れた立地

に、本社・工場・研究機能  
を集約し、顔の見える距離  
感での開発・生産体制を大  
切にしています。爆発的な  
ヒットを狙うものづくりで  
はなく、お客様の企画意図  
に寄り添い、確実に形にす  
る役割を担ってきました。

中でも石けんは、当社が  
長年取り組んできた分野の  
一つです。弱酸性透明石け  
んに始まり、固形ヘアシャ  
ンプー、さらに全身に使い  
える固形シャンプーバーへと  
進化させてきました。近年  
は、従来の丸型に加え、長  
方形の金型を導入し、メイ  
ク対応やセット提案の幅  
も広がっています。また、キ  
ャクター商品やコラボレ  
ーション企画についても、  
石けんという商材の価値が  
見直されるなかで、短期的  
な話題づくりではなく、販  
路拡大やファンづくりにつ  
ながるアイテムとして引き  
合いが増えています。

本年も、流行を追いかけ  
るだけではなく、「なぜこ  
の商品をつくるのか」「ど  
のように届けるのか」をお  
客様と共に考えながら、着  
実なものづくりを続けてま  
いります。

