

テクノロジー・ティースプライ

遠藤 真人 社長

1978年の創業以来、化粧品OEM製造を行うテクノロジーサプライ（本社埼玉県、遠藤真人社長、048-956-0865）は、高付加価値化粧品の開発においても強みを持つ。市場のトレンドを見ながら、高付加価値化粧品の開発を進めているという。同社が現在注目しているのは「ヘアケア」の男性向け「アウトバス」の分野だとしている。同社の遠藤社長に話を聞いた。

高付加価値化粧品 当社では以前から、高付加価値化粧品の開発に注力してきました。

特集

高付加価値化粧品開発

例えば、当社が開発した全身シャンプーせっけんもその一つです。加齢臭・年齢臭・ミドル脂臭に対応する、弱酸性透明せっけんで、問い合わせを多くいただいています。体に使ってヌルヌルとすることがなく、髪に使うとつわつわしない、絶妙の使用感を実現しています。中高年や高齢の方から子供、赤ちゃんに至るまで、家族全員で全身に使える設計になっています。

「ボタニスト」以降、高価格帯のヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

トレンド踏まえ高付加価値化粧品開発

なっただと感じます。

当社としても、こうしたトレンドを捉えて、ヘアケア製品のラインアップの拡充を図っています。トバスで使う製品は、市場においてどんどん増えていっています。当社としてもアウトバスの分野

従来は丸型のみ製造可能でしたが、角形も新たに作れるようにするなど「見て楽しむ」部分も拡

めたヘアケア製品の割合が顕著に高まっているのを感じます。

「ボタニスト」以降、高価格帯のヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、コロナを境に、ヘアケア製品の重みが増したと感じています。トバスで使う製品は、市場においてどんどん増えていっています。当社としてもアウトバスの分野

の商材の拡充を進めています。化粧品の市場のトレンドで他に感じることばある官能にこだわっています。こうしたこだわりを技術力で具現化した製品をラインアップしていきたくと考えています。

「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。

例えば、ヘアケア製品の割合も明らかに増えています。ヘアケア製品が「単価を取れる」商材に、気だち提えていますか。



「男性向ける可能性があるのではな

けヘアケアいかとみています。

「ア」とい少し前まで、「スキンケアをする男性」というのが、男性向けるヘアケアのイメージでした。しかし、今の若い人ですと、スキンケアをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。

「男性向ける」イメージをしない方が少数派になりつつあります。